



Частное профессиональное образовательное учреждение  
«АНАПСКИЙ ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ ТЕХНИКУМ»  
(ЧПОУ «Анапский индустриальный техникум»)

УТВЕРЖДАЮ

Директор техникума

Е.Ю.Пономарева

«31» августа 2023 г.

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **ПМ.02 «Производство рекламной продукции»**

МДК.02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале»

МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»

МДК.02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии»

МДК.02.04 «Техника и технологии рекламного видео»

для специальности

42.02.01 «Реклама»

РАССМОТРЕНО

ПЦК дисциплин рекламы  
«31» августа 2023г. протокол №1  
Председатель

/Горбунов Д.В./

подпись

расшифровка

Рассмотрена  
на заседании педагогического совета  
протокол №1 от 31.08.2023 г.

Рабочая программа разработана на основе федерального государственного образовательного стандарта по специальности 42.02.01 «Реклама», Приказ Министерства образования и науки РФ № 510 от 12.05.2014 г., (зарегистрирован в Министерстве Юстиции РФ, Приказ № 32859 от 26.06.2014г.).

Организация-разработчик ЧПОУ «Анапский индустриальный техникум»

Разработчик: Синчук Н.С.  
преподаватель ЧПОУ «Анапский индустриальный  
техникум»

подпись

Рецензент: Овчинникова М.С.  
преподаватель ЧПОУ «Анапский индустриальный  
техникум»

должность, квалификация по диплому

подпись

## СОДЕРЖАНИЕ

|   |    |
|---|----|
| 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО<br>МОДУЛЯ  | 4  |
| 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ   | 6  |
| 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ  | 7  |
| 4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ   | 36 |
| 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ<br>ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ<br>ДЕЯТЕЛЬНОСТИ) | 40 |
| 6. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛИЦ С<br>ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ                     | 41 |

# 1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ «Производство рекламной продукции»

## 1.1 Область применения рабочей программы.

Программа профессионального модуля (далее программа) – является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 42.02.01. «Реклама».

## 1.2 Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля.

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен:

### **иметь практический опыт:**

- выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;
- построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;
- подготовки к производству рекламного продукта;
- производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;

### **уметь:**

- осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;
- осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;
- использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;
- разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;
- использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;

### **знать:**

- технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;
- технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;
- технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;
- технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;
- технологию создания Интернет-рекламы;
- аппаратное и программное обеспечение.

## 1.3 Рекомендуемое количество часов на освоение программы профессионального модуля.

Максимальной учебной нагрузки обучающегося .....746 часов;  
в том числе:  
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося .....508 часов;  
самостоятельной работы обучающегося .....238 часов.

#### **1.4 Содержание профессионального модуля.**

Раздел 1. МДК 02.01 Выполнение рекламных проектов в материале

Раздел 2. МДК 02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа

Раздел 3. МДК 02.03 Техника и технологии рекламной фотографии

Раздел 4. МДК 02.04 Техника и технологии рекламного видео

## 2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Результатом освоения программы профессионального модуля является овладение обучающимися видом профессиональной деятельности: Производство рекламной продукции, в том числе профессиональными (ПК) и общими (ОК) компетенциями:

| Код    | Наименование результата обучения   |
|--------|--|
| ОК 1.  | Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   |
| ОК 2.  | Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.     |
| ОК 3.  | Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.  |
| ОК 4.  | Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. |
| ОК 5.  | Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.  |
| ОК 6.  | Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.   |
| ОК 7.  | Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.  |
| ОК 8.  | Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.    |
| ОК 9.  | Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.  |
| ОК 10. | Владеть основами предпринимательской деятельности и особенностями предпринимательства в профессиональной деятельности.                                   |
| ПК 2.1 | Выбирать и использовать инструмент, оборудование, основные изобразительные средства и материалы.   |
| ПК 2.2 | Создавать модели (макеты, сценарии) объекта с учетом выбранной технологии.   |
| ПК 2.3 | Исполнять оригиналы или отдельные элементы проекта в материале.  |

### 3. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

#### 3.1 Тематический план профессионального модуля «Производство рекламной продукции».

| Коды профессиональных компетенций | Наименования разделов профессионального модуля              | Мак: Всего часов | Всего      | Объем времени, отведенный на освоение междисциплинарного курса (курсов) |                                    |                       | Самостоятельная работа обучающегося |                   | Практика      |  |
|-----------------------------------|---|------------------|------------|---|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|-------------------|---------------|--|
|                                   |   |                  |            | Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося                   |                                    |                       | Всего, часов                        | Всего по курсовой | Учебная часов | Производственная (по профилю специальности), часов |
|                                   |   |                  |            | Лекции часов  | в т.ч. практические занятия, часов | курсовой проект часов |                                     |                   |               |  |
| ПК 2.1 – 2.3                      | МДК.02.01 Выполнение рекламных проектов в материале         | 263              | 175        | 70  | 105                                |                       | 88                                  |                   |               |  |
|                                   | МДК.02.02 Проектная компьютерная графика и мультимедиа      | 175              | 128        | 44  | 84                                 |                       | 47                                  |                   |               |  |
|                                   | МДК.02.03 Техника и технологии рекламной фотографии         | 179              | 119        | 36  | 83                                 |                       | 60                                  |                   |               |  |
|                                   | МДК.02.04 Техника и технологии рекламного видео             | 129              | 86         | 38  | 48                                 |                       | 43                                  |                   |               |  |
|                                   | <b>Итого ( макс.учебная нагрузка):</b>                      | <b>746</b>       | <b>508</b> | <b>188</b>  | <b>320</b>                         |                       | <b>238</b>                          |                   |               |  |
|                                   | Учебная практика, часов                                     | 72               | 72         |   |                                    |                       |                                     |                   | 36            |  |
|                                   |   |                  |            |   |                                    |                       |                                     |                   | 36            |  |
|                                   | Производственная практика (по профилю специальности), часов | 108              | 108        |   |                                    |                       |                                     |                   |               | 108  |
|                                   | <b>Всего ( макс. учебная нагрузка и практики):</b>          | <b>926</b>       | <b>688</b> |   |                                    |                       |                                     |                   |               |  |

### 3.2 Содержание обучения и КТП по профессиональному модулю (ПМ)

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем | Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся   | Объем часов |  |
|---|--|-------------|--|
| 1   | 2  | 3           |  |
| <b>ПМ.02 «Производство рекламной продукции»</b>   |  |             |  |
| <b>МДК.02.01 «Выполнение рекламных проектов в материале»</b>                              |  |             |  |
| <b>5 семестр</b>  |  |             |  |
| <b>Тема 1. Рекламная полиграфия.</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   |             |  |
|   | Офсетная печать. Стандартные виды продукции. Формат. Красочность. Бумага. Тираж.   | 2           |  |
|   | Знакомство с образцами продукции. Нестандартные виды продукции.  | 2           |  |
|   | Допечатная подготовка. Верстка, сканирование, цветокоррекция.  | 2           |  |
|   | Дизайн, креатив. Фирменный стиль. Технические требования к макету, исходные материалы. Вывод пленок. Правила изготовления макетов. | 2           |  |
|   | Изготовление печатных форм, виды печати, качество продукции. Офсет. Трафарет.  | 2           |  |
|   | Цифровая печать. Широкоформатная печать и т.д. Взаимосвязь технологий изготовления с видами продукции и тиражом.                   | 2           |  |
|   | Оборудование. Печатные машины в полиграфии.  | 2           |  |
|   | Отделочное оборудование. Печатный формат, спуск полос.   | 2           |  |
|   | Особенности воспроизведения цвета в полиграфии. Технологии печати. Что такое пантон (Pantone).                                     | 2           |  |
|   | Виды красок, цветопроба. Утверждение макетов и требования к цвету.   | 2           |  |
|   | Бумага и материалы печати. Знакомство с образцами бумаги и материалами для печати.   | 2           |  |
|   | Дополнительные виды отделочных операций. Тиснение, конгрев, вырубка, фальцовка, биговка, брошюровка, нумерация, ламинация и др.    | 2           |  |
|   | УФ-лакирование. Штампы, клише, технология. Образцы.  | 2           |  |
|   | Использование всех возможностей полиграфии в разработке и изготовлении привлекающей внимание продукции.                            | 2           |  |
|   | Виды продукции. Технологии изготовления. POS продукция. Календари. Наклейки, этикетки.   | 2           |  |
| Защитные технологии. Разработка и назначение видов продукции.                             | 2  |             |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| Основы маркетинга. Виды продукции, как инструмент бизнес-коммуникаций. Виды рекламных кампаний.   | 2 |  |
| Стоимость продукции. Прайс-лист. Ценовая политика.  | 2 |  |
| Поиск производителей. Способы оптимизация рекламного бюджета.   | 2 |  |
| Оформление заказа в печать. Оригинал-макет, техническое задание. Сроки изготовления.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 1.</b><br>Изучение и исследование макетов календарей в сети Интернет. Поиск ассоциаций.<br>Исследование разных стилей оформления. Выбор и поиск собственной стилизации. | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 2.</b><br>Разработка макетов календарей.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 3.</b><br>Верстка макетов календарей.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 4.</b><br>Изготовление макетов календарей.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 5.</b><br>Разработка календарей с использованием различных полиграфических возможностей.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 6.</b><br>Изучение и исследование макетов наклеек в сети Интернет. Поиск ассоциаций.<br>Исследование разных стилей оформления. Выбор и поиск собственной стилизации.    | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 7.</b><br>Разработка макетов наклеек.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 8.</b><br>Верстка макетов наклеек.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 9.</b><br>Изготовление макетов наклеек.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 10.</b><br>Разработка наклеек с использованием различных полиграфических возможностей.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 11.</b><br>Изучение и исследование макетов этикеток в сети Интернет. Поиск ассоциаций.<br>Исследование разных стилей оформления. Выбор и поиск собственной стилизации.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 12.</b><br>Разработка макетов этикеток.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 13.</b><br>Верстка макетов этикеток.  | 2 |  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Практическое занятие № 14.</b><br>Изготовление макетов этикеток.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 15.</b><br>Разработка этикеток с использованием различных полиграфических возможностей.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 16.</b><br>Изучение и исследование макетов визиток в сети Интернет. Поиск ассоциаций.<br>Исследование разных стилей оформления. Выбор и поиск собственной стилизации.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 17.</b><br>Разработка макетов визиток.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 18.</b><br>Изготовление макетов визиток.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 19.</b><br>Изучение и исследование макетов буклетов в сети Интернет. Поиск ассоциаций.<br>Исследование разных стилей оформления. Выбор и поиск собственной стилизации. | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 20.</b><br>Разработка макетов буклетов.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 21.</b><br>Верстка макетов этикеток.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 22.</b><br>Изготовление макетов буклетов.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 23.</b><br>Изучение и исследование ценовой политики на печатную продукцию в сети Интернет.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 24.</b><br>Составление прайс-листов на печатную рекламную продукцию.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 25.</b><br>Обоснование прайс-листов на печатную рекламную продукцию.   | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка макетов визиток.  | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка макета листовки.  | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка макета флаера.  | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка макета дисконтной карты.  | 2 |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка рекламного плаката.                      | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разбор технических требований для наружной рекламы. | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка вывески наружной рекламы.                | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка информационного стенда.                  | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка уголка потребителя.                      | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка макета буклета евро-формата.             | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разбор технических требований для буклета.          | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Верстка буклета.                                    | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка макета проспекта.                        | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разбор технических требований для проспекта.        | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Верстка проспекта.                                  | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Поиск идеи макетов в сети Интернет.                 | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Макет вывески супермаркета.                         | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Макет вывески кофейни.                              | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Макет вывески спортзала.                            | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Макет вывески детского магазина.                    | 2 |  |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   | Самостоятельная работа.<br>Макет вывески столовой.                                    | 1 |  |
| <b>Всего за 5 семестр: 131 час = 41 час СРС + 90 часов аудиторных (40 часов лекций + 50 часов практических занятий)</b> |   |   |  |
| <b>6 семестр</b>  |   |   |  |
| <b>Тема 2. Сувенирная продукция.</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |  |
|   | Что такое бизнес-сувениры. Цель и назначение: эффективный инструмент.                 | 2 |  |
|   | Кому дарить, что дарить и почему. Кто дарит, зачем и почему (стоимость подарков).     | 2 |  |
|   | Классификация сувенирной продукции.   | 2 |  |
|   | Каталоги, поставщики, торговые марки.   | 2 |  |
|   | Технологии нанесения, виды персонализации сувенирной продукции.                       | 2 |  |
|   | Особенности печати, материалы и предметы для нанесения.                               | 2 |  |
|   | Макеты, технические требования, контрольный образец.                                  | 2 |  |
|   | Выбор рекламного носителя.  | 2 |  |
|   | Корпоративные цвета, стиль компании, специфика деятельности. Постановка задачи.       | 2 |  |
|   | Повод для подарка. Праздники, мероприятия.  | 2 |  |
|   | Сценарий презента, ситуация дарения, целевая группа.                                  | 2 |  |
|   | Сувенирная продукция как маркетинговый инструмент рекламных кампаний.                 | 2 |  |
|   | Виды рекламных кампаний. Маркетинговая проработка рекламного сообщения.               | 2 |  |
|   | Технология работы с конечным заказчиком. Техническое задание, бриф.                   | 2 |  |
|   | Основные ошибки менеджеров.   | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 26.</b><br>Особенности изготовления макета.                 | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 27.</b><br>Утверждение макета и образцов продукции.         | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 28.</b><br>Работа с заказчиком / поставщиком.               | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 29.</b><br>Сравнительный анализ рынка сувенирной продукции. | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 30.</b><br>Разработка концепции подарочной продукции: фирменные ручки.                        | 2   |   |  |
| <b>Практическое занятие № 31.</b><br>Создание макета подарочной рекламной продукции: фирменные ручки.                   | 2   |   |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Практическое занятие № 32.</b><br>Формирование и расчёт стоимости рекламной сувенирной продукции: фирменные ручки.                   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 33.</b><br>Выбор и обоснование типа рекламных носителей сувенирной продукции: фирменные ручки.                | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 34.</b><br>Составление технического задания на изготовление сувенирной продукции: фирменные ручки.            | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 35.</b><br>Изучение и исследование ценовой политики на сувенирную продукцию в сети Интернет.                  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 36.</b><br>Составление и обоснование прайс-листов на изготовление сувенирной продукции: фирменные ручки.      | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 37.</b><br>Сравнительный анализ рынка сувенирной продукции.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 38.</b><br>Разработка концепции подарочной продукции: футболки с надписями.                                   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 39.</b><br>Создание макета подарочной рекламной продукции: футболки с надписями.                              | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 40.</b><br>Формирование и расчёт стоимости рекламной сувенирной продукции: футболки с надписями.              | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 41.</b><br>Выбор и обоснование типа сувенирной продукции: футболки с надписями.                               | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 42.</b><br>Составление технического задания на изготовление сувенирной продукции: футболки с надписями        | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 43.</b><br>Изучение и исследование ценовой политики на сувенирную продукцию в сети Интернет.                  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 44.</b><br>Составление и обоснование прайс-листов на изготовление сувенирной продукции: футболки с надписями. | 2 |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Практическое занятие № 45.</b><br>Сравнительный анализ рынка сувенирной продукции.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 46.</b><br>Разработка концепции подарочной продукции: кружки с надписями.                                   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 47.</b><br>Создание макета подарочной рекламной продукции: кружки с надписями.                              | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 48.</b><br>Формирование и расчёт стоимости рекламной сувенирной продукции: кружки с надписями.              | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 49.</b><br>Выбор и обоснование типа рекламных носителей сувенирной продукции: кружки с надписями.           | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 50.</b><br>Составление технического задания на изготовление сувенирной продукции: кружки с надписями.       | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 51.</b><br>Изучение и исследование ценовой политики на сувенирную продукцию в сети Интернет.                | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 52.</b><br>Составление и обоснование прайс-листов на изготовление сувенирной продукции: кружки с надписями. | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Сравнительный анализ рынка сувенирной продукции.  | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изготовление эскиза сувенирного календаря.  | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изготовление макета сувенирного календаря.  | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разбор технических требований для сувенирного календаря.  | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Сравнительный анализ рынка рекламы на транспорте.   | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изготовление эскиза рекламы на транспорте.  | 2 |  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изготовление макета рекламы на транспорте.       | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Сравнительный анализ рынка рекламы на пакетах.   | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изготовление эскиза рекламы на пакетах.          | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изготовление макета рекламы на пакетах.          | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Технические требования рекламы на пакетах.       | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Сравнительный анализ рынка сувенирных наклеек.   | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изготовление эскиза сувенирных наклеек.          | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изготовление макета сувенирных наклеек.          | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Технические требования сувенирных наклеек.       | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Сравнительный анализ рынка сувенирных магнитов.  | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изготовление эскиза сувенирных магнитов.         | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изготовление макета сувенирных магнитов.         | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Технические требования сувенирных магнитов.      | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Сравнительный анализ рынка рекламной экспозиции. | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка дизайн-проекта рекламной экспозиции.  | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Технические требования рекламной экспозиции.     | 2 |  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка эскизов разных видов сувенирной продукции для компании.   | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка макетов разных видов сувенирной продукции для компании.   | 1 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 53.</b><br>Дифференцированный зачет.   | 1 |  |
| <b>Всего за 6 семестр: 132 часа = 47 часов СРС + 85 часов аудиторных (30 часов лекций + 55 часов практических занятий)</b> |  |   |  |
| <b>ИТОГО: 263 часа = 88 часов СРС + 175 часов аудиторных (70 часов лекций + 105 часов практических занятий)</b>            |  |   |  |
| <b>МДК.02.02 «Проектная компьютерная графика и мультимедиа»</b>  |  |   |  |
| <b>6 семестр</b>   |  |   |  |
| <b>Тема 1.1. Редакторы растровой графики.</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |  |
|  | Введение. Назначение и состав редактора векторной графики. Понятие «растровое изображение».  | 2 |  |
|  | Понятие «рабочее пространство» (workspace). Персонализация рабочего пространства.  | 2 |  |
|  | <b>Техника выделения областей изображения. Обзор способов выделения областей изображения.</b> Инструменты локального выделения: назначение инструментов, настройка параметров. Приемы выделения областей сложной формы. Особенности редактора векторной графики. | 2 |  |
|  | Модификация формы выделения. Дополнение, вычитание и пересечение областей выделения. Растушевка границы области.   | 2 |  |
|  | <b>Создание многослойного изображения.</b> Зачем нужны слои. Способы создания слоя. Работа со слоями. Параметры слоя. Управление слоями с помощью палитры «Layers».  | 2 |  |
|  | <b>Техника рисования. Инструменты свободного рисования.</b> Использование кистей, аэрографа, карандаша, ластика. Выбор цвета кисти. Цветовые модели. Библиотеки Pantone. Выбор формы кисти.  | 2 |  |
|  | <b>Техника ретуширования.</b> Чистка и восстановление деталей изображения с помощью инструментов “Clone Stamp”, “Spot Healing Brush”, “Healing Brush” и “Patch Tool”. Настройка источников для клонирования.   | 2 |  |
|  | Сканирование и коррекция изображения. Приемы сканирования. Основные параметры сканирующих устройств. Рекомендации по выбору сканера.   | 2 |  |
|  | Выполнение сложного монтажа. Общие сведения о каналах. Виды каналов.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 1.</b><br>Особенности, параметры и форматы растровых изображений.                                | 2  |   |  |

|  |   |  |
|--|---|--|
| <b>Практическое занятие № 2.</b><br>Настройка интерфейса программы.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 3.</b><br>Открытие и закрытие файлов. Создание нового изображения. Изменение основных параметров изображений.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 4.</b><br>Способы отмены выполненных действий. Кадрирование изображений. Коррекция изображений (обзорно).  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 5.</b><br>Действия с выделенной областью: перемещение, дублирование, масштабирование, поворот, искажение выделенной области.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 6.</b><br>Особенности работы с многослойным изображением. Сохранение многослойного файла. Выделение и связывание нескольких слоев.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 7.</b><br>Трансформация содержимого слоя. Операции со слоями. Слияние слоев. Создание коллажей.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 8.</b><br>Подключение библиотек кистей. Создание новой кисти. Выбор параметров кисти. Непрозрачность, режимы наложения.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 9.</b><br>Особенности работы с графическим планшетом. Закраска областей. Создание градиентных переходов и узоров (pattern).  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 10.</b><br>Использование инструмента "History Brush". Удаление локальных цветовых искажений («красные глаза»). Использование инструментов коррекции изображения.                                   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 11.</b><br>Устранение муара. Обработка изображения после сканирования. Повышение резкости. Коррекция изображения.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 12.</b><br>Коррекция изображения. Настройка точки черного, точки белого и гаммы изображения. Особенности коррекции для полиграфии. Использование корректирующих слоев для неразрушающей коррекции. | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 13.</b><br>Особенности импорта иллюстраций, полученных при помощи цифровой камеры.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 14.</b><br>Использование формата RAW. Преобразование цветовых моделей.   | 2 |  |

|   |   |  |
|---|---|--|
| <b>Практическое занятие № 15.</b><br>Цветоделение. Печать файла.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 16.</b><br>Создание и сохранение альфа-каналов. Быстрая маска. Использование маски слоя для сложного многослойного монтажа. Заливочные слои.                | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 17.</b><br>Основные операции коррекции изображения. Способы автоматической коррекции. Контроль параметров при коррекции при помощи динамических гистограмм. | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 18.</b><br>Создание фото коллажа из рекламных фотоматериалов.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 19.</b><br>Обработка изображения после сканирования.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 20.</b><br>Преобразование цветовых моделей.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 21.</b><br>Использование способов восстановления старых фотографий.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 22.</b><br>Создание и сохранение альфа-каналов в растровой графике.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 23.</b><br>Использование и редактирование формата RAW в растровом редакторе.  | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 24.</b><br>Использование корректирующих слоёв для неразрушающей коррекции при обработке цифровых изображений.   | 2 |  |
| <b>Практическое занятие № 25.</b><br>Использование эффектов для создания рекламных материалов.  | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка и создание визитки для ресторана.  | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка и создание визитки для магазина детских товаров.   | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка и создание визитки для канцелярского магазина.   | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка и создание рекламного объявления на свободную тему.  | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка и создание рекламного объявления на свободную тему.  | 2 |  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка и создание рекламного объявления на свободную тему.   | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка и создание графического рисунка при помощи фильтров.  | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка и создание графического рисунка при помощи фильтров.  | 2 |  |
| <b>Тема 1.2. Редакторы векторной графики.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |  |
|   | <b>Введение в компьютерную (векторную) графику. Применение компьютерной графики. Графические редакторы. Векторная и растровая графика.</b> Программа векторной графики: состав, особенности, использование в полиграфии и Интернет.  | 2 |  |
|   | <b>Требование к ресурсам компьютера. Настройка программного интерфейса. Способы создания графического изображения. Объекты. Типы объектов.</b> Создание объектов. Выделение, перемещение и трансформация объектов. Управление масштабом просмотра объектов.  | 2 |  |
|   | <b>Навыки работы с объектами. Режимы просмотра документа. Копирование объектов. Группировка объектов.</b> Соединение объектов. Логические операции. Использование менеджера объектов (Object Manager). Слои.   | 2 |  |
|   | <b>Создание и редактирование кривых. Создание объектов с помощью инструмента "Smart Fill". Создание и редактирование художественного контура. Использование графического планшета.</b> Использование эффекта "Create Boundary" для создания объекта на основе множества объектов. Трассировка растровых изображений с помощью эффекта "Power Trace". | 2 |  |
|   | <b>Работа с цветом. Природа цвета. Цветовые модели. Простые и составные цвета.</b> Способы окрашивания объектов. Управление прозрачностью объекта.   | 2 |  |
|   | <b>Средства повышенной точности. Использование линеек, сетки и направляющих.</b> Точные преобразования объектов. Выравнивание и распределение объектов.  | 2 |  |
|   | <b>Разработка фирменного стиля. Планирование макета. Настройка документа.</b> Создание логотипов. Разработка фирменных бланков. Правила оформления визиток. Работа с текстом.  | 2 |  |
|   | <b>Оформление текста. Виды текста: простой и фигурный текст. Фигурный текст.</b> Создание, редактирование, форматирование, предназначение. Импорт текста из офисных приложений.  | 2 |  |
|   | <b>Работа с таблицами. Размещение текста вдоль кривой. Редактирование геометрической формы текста. Простой текст.</b> Создание, редактирование, форматирование, предназначение. Навыки работы с текстовыми блоками.  | 2 |  |

|                             |   |   |  |
|-----------------------------|---|---|--|
|                             | Использование спецэффектов. Области применения спецэффектов. Обзор спецэффектов. Практика совмещения векторных и растровых изображений. | 2 |  |
|                             | <b>Практическое занятие № 26.</b><br>Создание и планирование макета рекламного продукта.  | 2 |  |
|                             | <b>Практическое занятие № 27.</b><br>Создание макета визитки.   | 2 |  |
|                             | <b>Практическое занятие № 28.</b><br>Создание логотипа фирмы.   | 2 |  |
|                             | <b>Практическое занятие № 29.</b><br>Создание и верстка рекламных проспектов.   | 2 |  |
|                             | <b>Практическое занятие № 30.</b><br>Использование графических планшетов при работе в векторном редакторе.                              | 2 |  |
|                             | <b>Практическое занятие № 31.</b><br>Работа с текстовыми блоками в векторном редакторе.   | 2 |  |
|                             | <b>Практическое занятие № 32.</b><br>Создание прайс-листов.   | 2 |  |
|                             | <b>Практическое занятие № 33.</b><br>Создание макета рекламной продукции для режущих плоттеров.   | 2 |  |
|                             | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка и создание графического рисунка при помощи фильтров.                                       | 2 |  |
|                             | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Фотомонтаж собственной фотографии.  | 2 |  |
|                             | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Фотомонтаж собственной фотографии.  | 2 |  |
|                             | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Фотомонтаж собственной фотографии.  | 2 |  |
|                             | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка и создание собственного коллажа.   | 2 |  |
|                             | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка и создание собственного коллажа.   | 2 |  |
|                             | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка и создание собственного коллажа.   | 2 |  |
|                             | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Подбор звуковых файлов.   | 2 |  |
| <b>Тема 1.3. Разработка</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |  |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
| рекламной продукции в сети Интернет.  | <b>Общая характеристика создания Web сайтов. Принципы построения Web сайтов. Определение целей создания Web сайтов. Разработка содержания Web сайтов. Разработка дизайна и оценка эффективности Web сайтов.</b>                         | 2 |  |
|   | Способы привлечения посетителей к Web сайту.  | 2 |  |
|   | <b>Разработка, и оценка эффективности, рекламного продукта в сети Интернет.</b><br>Анализ и сравнение КПД сайтов организаций в сети Интернет. Разработка и, комплексный метод оценки эффективности, Интернет - рекламы для предприятия. | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 34.</b><br>Разработка концепции интернет сайта организации.   | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 35.</b><br>Разработка дизайна интернет сайта организации.   | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 36.</b><br>Разработка и подбор материалов для наполнения интернет сайта организации.  | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 37.</b><br>Подбор методов и средств для привлечения посетителей интернет сайта организации.   | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 38.</b><br>Разработка рекламной продукции для сети интернет.  | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 39.</b><br>Создать рекламную листовку образовательного учреждения в графическом редакторе.  | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 40.</b><br>Создать фотоколлаж по теме «Товары и услуги».  | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 41.</b><br>Выполнить сканирование графических документов и создать в графическом редакторе газетную полосу.   | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Подбор видеоряда.   | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка идеи рекламного ролика.  | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработать и создать сценарий для клипа на свободную тему.   | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработать и создать сценарий для клипа на свободную тему. | 2   |   |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработать и создать собственный анимационный ролик.       | 2   |   |  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработать и создать собственный анимационный ролик.  | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработать и создать собственный анимационный ролик.  | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработать и создать собственный анимационный ролик.  | 1 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 42.</b><br>Дифференцированный зачёт.   | 2 |  |
| <b>Всего: 175 часов = 47 часов СРС + 128 часов аудиторных (44 часа лекций + 84 часа практических занятий)</b> |  |   |  |
| <b>МДК.02.03 «Техника и технологии рекламной фотографии»</b>  |  |   |  |
| <b>5 семестр</b>  |  |   |  |
| <b>Раздел 1. Техника и технические средства фотографии</b>  |  |   |  |
| <b>Тема 1.1. Фотоаппараты, сменные объективы и принадлежности для съёмки.</b>                                 | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |  |
|   | <b>Устройство фотоаппарата. Фотографический объектив, его основные характеристики. Экспонетры. Осветительное оборудование. Штатив.</b> Правила обращения с фотоаппаратом и фотопринадлежностями.   | 2 |  |
|   | Устройство фотоаппарата. Затвор. Диафрагма. Объектив. Механизм наводки на резкость. Видоискатели. Параллакс.   | 2 |  |
|   | Классификация фотоаппаратов по размеру кадра, по способу наводки на резкость. Форматы пленок: 35 мм, рольфильм (70 мм), листовые.  | 2 |  |
|   | <b>Дополнительное оборудование для фотосъёмки, его назначение (светофильтры, бленды, насадки, тросики, штативы, пентапризмы и т.д.).</b> Факторы, влияющие на глубину резко изображаемого пространства: фокусное расстояние объектива, значение диафрагмы и точка наводки на резкость. Влияние фокусного расстояния объектива на передачу перспективы. | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 1.</b><br>Разработка сценария для съёмок и монтажа рекламы.  | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Доклад: История возникновения фотографического процесса.   | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Доклад: Сферы применения фотографии в современном обществе.                 | 2  |   |  |
| <b>Тема 1.2. Основы</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <b>экспонометрии.</b>                               | <b>Способы определения экспозиции в зависимости от условий съемки.</b> Автозамер экспозиции: по всему полю кадра, "точечный" замер, центровзвешенный замер, замеры с приоритетами. Способы экспокоррекции. Объект - светочувствительный материал-оптика. | 2 |  |
|   | <b>Способы и средства определения правильной экспозиции. Экспозиционные параметры. Способы измерения экспозиционных параметров.</b> Определение экспозиции исходя из световых условий съемки и чувствительности фотопленки.                              | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 2.</b><br>Осуществление определения и замера экспозиции в соответствии с условиями съёмки.   | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка сценария для съемок и монтажа рекламы.  | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка сценария для съемок и монтажа рекламы.  | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка сценария для съемок и монтажа рекламы.  | 2 |  |
| <b>Тема 1.3. Свет и освещение.</b>                  | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |  |
|   | Характеристики освещения. Взаимодействие источников света с объектами освещения.   | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 3.</b><br>Осуществление подбора и установки по схеме осветительного оборудования.  | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Работа с осветительной аппаратурой.  | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Постановка света.  | 2 |  |
| <b>Тема 1.4. Светофильтры и оптические насадки.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |  |
|   | Светофильтры, их типы.   | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 4.</b><br>Осуществление подбора и применения светофильтров в фотографии.   | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Доклад: Цветные светофильтры.  | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Доклад: Эффектные светофильтры.  | 2 |  |
| <b>Раздел 2. Технология фотографии</b>              |  |   |  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <b>Тема 2.1. Организация пространства кадра.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |  |
|  | <b>Восприятие изображения, организация пространства кадра: точка съёмки, выделение главного объекта, расположение объектов. Смысловый и изобразительный центр кадра. Понятие «композиция кадра». Высота точки съёмки и понятие ракурса. Принципы заполнения картинной плоскости. Объект и фон в кадре. Динамичность снимка. Ритмический рисунок кадра. Глубина кадра. Динамизм в фотографии. Принцип равновесия при заполнении картинной плоскости. Типы знаков и их использование в фотографии.</b> | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 5.</b><br>Осуществление съёмки с использованием основных приёмов фотокомпозиции.   | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 6.</b><br>Осуществление подбора приёмов композиции в соответствии с замыслом.  | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Доклад: Принципы заполнения картинной плоскости.   | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Доклад: Принципы заполнения картинной плоскости.   | 2 |  |
| <b>Тема 2.2. Фотосъёмка жанра.</b>               | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |  |
|  | <b>Представления о жанрах искусства, жанрах в фотографии. Определение жанра. Жанровая фотография. Жанр фотоэтюда. Техническая съёмка: репродукционная съёмка, макрофотография, микрофотография, астрофотография, съёмка на документы.</b>  | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 7.</b><br>Осуществление фотосъёмки для производства рекламного продукта. Съёмка пейзажа, панорама.   | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 8.</b><br>Осуществление фотосъёмки для производства рекламного продукта. Особые условия съёмки в неблагоприятных условиях.   | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 9.</b><br>Осуществление фотосъёмки для производства рекламного продукта. Съёмка архитектуры.   | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 10.</b><br>Осуществление фотосъёмки для производства рекламного продукта. Съёмка интерьера.  | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 11.</b><br>Осуществление фотосъёмки для производства рекламного продукта. Съёмка натюрморта по индивидуальным заданиям.  | 2 |  |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | <b>Практическое занятие № 12.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съёмка модели с характерными жестами и позами.                        | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 13.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Способы визуального исправления особенностей и недостатков внешности. | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 14.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съёмка портрета при естественном освещении.                           | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 15.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Портретная съёмка при искусственном освещении.                        | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 16.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съёмка движения.  | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 17.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Приёмы съёмки животных.   | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Подготовка доклада на тему: Реальность запечатленных событий.   | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Подготовка доклада на тему: Наиболее выразительные моменты.   | 2 |  |
| <b>Тема 2.3. Комбинированные съёмки.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |  |
|  | Приёмы комбинированной съёмки. Съёмка с зеркалом. Съёмка с изменением наклона фотоаппарата. Прием двойного экспонирования кадра. Совмещение разномасштабных объектов.     | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 18.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. «Фантастическая» фотография.  | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 19.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Комбинированная съёмка различными приемами.                           | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка сценария для комбинированной съёмки.   | 2 |  |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка сценария для комбинированной съёмки.   | 2 |  |
| <b>Тема 2.4. Фоторепортаж и фоторепродукция.</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |  |
|  | <b>Практическое занятие № 20.</b><br>Осуществление фотосъёмки для производства рекламного продукта. Приёмы репортажной съёмки.                          | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 21.</b><br>Осуществление фотосъёмки для производства рекламного продукта. Репродукционная съёмка.                             | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 22.</b><br>Осуществление фотосъёмки для производства рекламного продукта.   | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 23.</b><br>Макросъёмка.   | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка сценария для съёмки репортажа.   | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка сценария для съёмки репортажа.   | 2 |  |
| <b>Всего за 5 семестр: 102 часа = 34 часа СРС + 68 часов аудиторных (22 часа лекций + 46 часов практических занятий)</b> |   |   |  |
| <b>6 семестр</b>   |   |   |  |
| <b>Раздел 3. Цифровая фотография</b>   |   |   |  |
| <b>Тема 3.1. Цветоделение и Цветовоспроизведение.</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |  |
|  | Характеристики света и цвета. Восприятие цветов, смешение цветов, гармония цвета.   | 2 |  |
|  | Монохроматический цвет и доминирующий цвет, цветовые акценты.   | 2 |  |
|  | Физическое, оптическое и эмоциональное воздействие цвета.   | 2 |  |
|  | Цветовые модели (RGB, CMY, CMYK) и цветовые системы (HSV, XYZ, Lab).  | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 24.</b><br>Физическое, оптическое и эмоциональное воздействие цвета.  | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 25.</b><br>Осуществление подбора цвета для гармоничной композиции.  | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 26.</b><br>Осуществление фотосъёмки для производства рекламного продукта. Использование цвета для усиления рекламных снимков. | 2 |  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
|   | <b>Практическое занятие № 27.</b><br>Композиционные характеристики цвета.  | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 28.</b><br>Определение цветовой температуры.   | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Доклад: «Фото великих мастеров».   | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Доклад: «Возможности программного обеспечения для компьютерной ретуши фотоматериалов».   | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Доклад: «Редактирование фотографий в RAW формате».   | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Доклад: «Редактирование фотографий в RAW формате».   | 2 |  |
| <b>Тема 3.2. Особенности съемки цветной и черно-белой фотографии.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |  |
|   | Меняющееся освещение, приёмы использования.  | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 29.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Баланс белого при съемке на цифровой фотоаппарат.                | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 30.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Применение дополнительного оборудования для корректировки цвета. | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 31.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Создание гармоничных цветных композиций                          | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Подбор фото.   | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Подбор фото.   | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Подбор фото.   | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Подбор фото.   | 2 |  |
| <b>Тема 3.3. Основы цифровой обработки</b>                            | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |  |
|   | Каталогизация и ретушь. Хранение фотографий.   | 2 |  |

|  |  |   |  |
|--|--|---|--|
| <b>фотоизображения и вывода их на печать.<br/>Хранение фотографий.</b>     | Основы компьютерной ретуши. Основы Lightroom.  | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 32.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Обработка цифровой фотографии. | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 33.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Компьютерный монтаж.           | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 34.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Разработка авторского проекта. | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 35.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Съемка по авторскому проекту.  | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 36.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта. Работа над авторским проектом. | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 37.</b><br>Осуществление фотосъемки для производства рекламного продукта.                                | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 38.</b><br>Печать цифровой фотографии на принтере.   | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 39.</b><br>Анализ авторских проектов.  | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 40.</b><br>Обработка рекламной фотографии.   | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 41.</b><br>Хранение рекламной фотографии.  | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Создание фотоколлажа.  | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Подбор портретного фото для рекламы.   | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Подбор фото для рекламы.   | 2 |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Работа на пленере. Создание фотоколлажа. | 2  |   |  |
| <b>Самостоятельная работа.</b><br>Работа на пленере. Создание фотоколлажа. | 2  |   |  |

|   |   |   |  |
|---|---|---|--|
|   | Практическое занятие № 42.<br>Дифференцированный зачёт.   | 1 |  |
| Всего за 6 семестр: 77 часов = 26 часов СРС + 51 час аудиторных (14 часов лекций + 37 часов практических занятия) |   |   |  |
| ИТОГО: 179 часов = 60 часов СРС + 119 часов аудиторных (36 часов лекций + 83 часа практических занятий)           |   |   |  |
| <b>МДК.02.04 «Техника и технологии рекламного видео»</b>  |   |   |  |
| <b>5 семестр</b>  |   |   |  |
| <b>Раздел 1. Кино и телевидение – виды экранного пространственно-временного искусства</b>                         |   |   |  |
| <b>Тема 1.1. Кино и телевидение.</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |  |
|   | <b>История возникновения кино и телевидения, этапы становления кинематографа и телевидения как системы экранного искусства. Поиск выразительных средств на пути от немого кино к звуковому кинематографу.</b> | 2 |  |
|   | Виды экранного искусства, его основные законы, природа и сущность экранной зрелищности. Кино, его технические и художественные возможности.   | 2 |  |
|   | <b>Принципы телевизионного сигнала и возможности передачи его зрителю. Телевидение как вид искусства: телевизионный фильм, информация и реклама. ТВ организации, виды видеостудий. Места съёмок.</b>          | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 1.</b><br>ТВ студия: оборудование, аппаратные, съёмочная группа.  | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Доклад "Этапы становления кинематографа: от немого кино к звуковому кинематографу и телевидению".   | 2 |  |
| <b>Тема 1.2. История телевизионного ролика, функции рекламного ролика.</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |  |
|   | История американской и европейской ТВ рекламы. История и анализ российской ТВ рекламы.  | 2 |  |
|   | Фестивали ТВ рекламы, формы их проведения. Функции телевизионного рекламного продукта.  | 2 |  |
|   | Рекламный ролик как новый формат телевизионного фильма, пути и особенности его развития.  | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 2.</b><br>Разработка сценария для съёмок рекламного ролика.   | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Доклад "Функции телевизионной рекламы продукта".  | 2 |  |
| <b>Тема 1.3. Производство</b>   | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |  |

|   |  |   |  |
|---|--|---|--|
| <b>телевизионной рекламы и другой видеопродукции.</b>                               | Жанровые особенности телевизионной рекламы. Рекламная история как основа рекламной продукции. Российские и зарубежные рекламные агентства.   | 2 |  |
|   | Формы и специфика производства и проката телевизионной рекламы. Убеждающее изображение, его влияние на зрительскую аудиторию. Прокат ТВ рекламы.   | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 3.</b><br>Создание убеждающего изображения, при разработке сценария телевизионной рекламы.   | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 4.</b><br>Создание рекламной истории, при разработке сценария телевизионной рекламы.   | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Доклад "Жанровые особенности ТВ рекламы".  | 2 |  |
| <b>Раздел 2. Технические средства видеосъемки</b>                                   |  |   |  |
| <b>Тема 2.1. Виды съёмочной аппаратуры, её основные узлы, носители изображения.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |  |
|   | Съёмочный аппарат как основной изобразительный инструмент экрана, история его совершенствования от люмьеровского синематографа до современного видеокамеркордера.  | 2 |  |
|   | Фотокамера и видеокамера, признаки их сходства и различия. Особенности устройства различных видеокамер, характеристики и свойства объектива съёмочного аппарата, предопределяющие изобразительную зрелищность и выразительность кадра. | 2 |  |
|   | Телевизионное и кино изображения. Видеосигнал, передача цвета.   | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 5.</b><br>Изучение особенностей устройства различных видеокамер, характеристик и свойств объектива, съёмочного аппарата.   | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 6.</b><br>Выбор съёмочной аппаратуры.  | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 7.</b><br>Использование съёмочной аппаратуры в соответствии с поставленной задачей.  | 2 |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Доклад "Видео сигнал, передача цвета".   | 2 |  |
| <b>Тема 2.2. Съёмка статичной и движущейся камерами.</b>                            | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |  |
|   | Движение камеры: панорама наблюдения, сопровождение, «трэвелинг», приёмы «наезд» и «отъезд» как смысловые и монтажные единицы.   | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 8.</b><br>Осуществление видеосъёмки изображений для производства рекламного продукта со штатива.   | 2 |  |
|   | <b>Практическое занятие № 9.</b><br>Осуществление видеосъёмки изображений для производства рекламного продукта с   | 2 |  |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | рук.  |   |  |
|  | <b>Практическое занятие № 10.</b><br>Осуществление видеосъёмки изображений для производства рекламного продукта блуждающей камерой.                                   | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 11.</b><br>Осуществление видеосъёмки изображений для производства рекламного продукта. Приёмы наезд и отъезд.                               | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Доклад "Творческие возможности приёмов съёмки статичной и движущейся камерами".   | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Доклад "Творческие возможности приёмов съёмки статичной и движущейся камерами".   | 1 |  |
| <b>Тема 2.3. Оптика, общие понятия, технические характеристики. Дискретная оптика.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |  |
|  | Фокус, искажение перспективы. Масштабность, экспозиция.   | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 12.</b><br>Использование творческих возможностей дискретной оптики, трансфокатора при решении творческих задач.                             | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 13.</b><br>Осуществление видеосъёмки изображений для производства рекламного продукта. Настройка глубины резкости.                          | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 14.</b><br>Осуществление видеосъёмки изображений объективами с различными фокусными расстояниями.   | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изучение основных отличительных особенностей дискретной оптики.   | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изучение основных отличительных особенностей объектива с переменным фокусным расстоянием.   | 2 |  |
| <b>Тема 2.4. Свет и освещение, осветительное оборудование и осветительные приборы.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |  |
|  | Осветительное оборудование, его устройство, приёмы работы с ним, техника безопасности при использовании осветительного оборудования.                                  | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 15.</b><br>Осуществление видеосъёмки изображений для производства рекламного продукта. Визуальный и экспонетрический контроль яркости света | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 16.</b>   | 2 |  |

|  |   |   |  |
|--|---|---|--|
|  | Использование различных типов фильтров и осветительной аппаратуры при съёмке сюжетов.   |   |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изучение эффектов и состояния освещения.  | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изучение интенсивности и направления света.   | 2 |  |
| <b>Тема 2.5. Естественный и искусственный свет. Экспонетрия.</b> | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |  |
|  | Особенности съёмки при искусственном освещении. Особенности съёмки при естественном свете, эффекты освещения.   | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 17.</b><br>Использование эффектов освещения при осуществлении видеосъёмки для производства рекламного продукта.   | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 18.</b><br>Создание атмосферы освещением при осуществлении видеосъёмки для производства рекламного продукта.  | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изучение освещения людей.   | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изучение освещения объектов, съёмочной площадки.  | 2 |  |
| <b>Раздел 3. Технологии рекламного видео</b>                     |   |   |  |
| <b>Тема 3.1. Разработка рекламного ролика.</b>                   | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |  |
|  | <b>Рекламная история. Жанровые особенности рекламного ролика. Социальная аудитория. Направленность, использование приемов демонстрационно – визуальной символизации.</b> Территория товара. Драматургия рекламного ролика, цели и задачи сюжета, «Манок», «провокационные ситуации» в рекламном ролике. | 2 |  |
|  | <b>Практическое занятие № 19.</b><br>Изучение социальной аудитории при осуществлении видеосъёмки для производства рекламного продукта.  | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка учебного рекламного сюжета.  | 2 |  |
|  | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Разработка учебного рекламного сюжета.  | 2 |  |
| <b>Тема 3.2. Основные этапы подготовительного</b>                | <b>Содержание учебного материала</b>  |   |  |
|  | Съёмочная площадка: взаимодействие режиссера, съёмочной группы и персонала  | 2 |  |

|                                       |  |   |  |
|---------------------------------------|--|---|--|
| (предпостановочного) процесса.        | студии.  |   |  |
|                                       | <b>Практическое занятие № 20.</b><br>Осуществление видеосъёмки для производства рекламного продукта. Организация и оформление съёмочного производства.   | 2 |  |
|                                       | <b>Практическое занятие № 21.</b><br>Осуществление видеосъёмки для производства рекламного продукта. Видео и фото пробы.   | 2 |  |
|                                       | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Подготовка сценария.   | 2 |  |
|                                       | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Подготовка эскизов декорации.  | 2 |  |
|                                       | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Подготовка костюмов.   | 2 |  |
| Тема 3.3. Съёмочный процесс.          | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |  |
|                                       | <b>Основные методы съёмки, принятые в кинопроизводстве. Постановочный репортажный метод съёмки. Техника и приемы съёмки (многокамерный способ съёмки, панорама, съёмка движения и др.).</b> Разнообразие съёмочной аппаратуры, операторская техника и приспособления. Точка съёмки, ракурс, движение камеры, характер движения, ритм. Построение и композиция кадра. Стилль съёмки, размер экрана, крупность планов. Стандартные съёмки. Запоминание кадра. «Субъективная» обработка изображения. Значение объекта съёмки. Баланс композиции изображения, влияние цвета на восприятие. Значение и поведение объекта, постоянство центров внимания. | 2 |  |
|                                       | <b>Практическое занятие № 22.</b><br>Осуществление видеосъёмки для производства рекламного продукта. Постановочный и репортажный метод съёмки.   | 2 |  |
|                                       | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изучение операторских приёмов.   | 2 |  |
|                                       | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Изучение операторских приёмов.   | 2 |  |
| Тема 3.4. Видеомонтаж, кадр и монтаж. | <b>Содержание учебного материала</b>   |   |  |
|                                       | Разновидности съёмочных приёмов, способ организации действия межкадровым монтажом.   | 2 |  |

|   |  |           |  |
|---|--|-----------|--|
|   | <b>Практическое занятие № 23.</b><br>Осуществление видеосъёмки для производства рекламного продукта. Выполнение прямого и чернового монтажа видеофильма. | 2         |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Монтаж рекламного ролика.  | 2         |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Монтаж рекламного ролика.  | 2         |  |
| <b>Тема 3.5. Монтажно-тонировочный период.</b>  | <b>Содержание учебного материала</b>   |           |  |
|   | <b>Практическое занятие № 24.</b><br>Осуществление видеосъёмки для производства рекламного продукта. Обработка звуковых эффектов.                        | 2         |  |
|   | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Монтаж рекламного ролика.  | 2         |  |
|   | <b>Экзамен</b>   |           |  |
| <b>Всего: 129 часов = 43 часа СРС + 86 аудиторных часов (38 часов лекций + 48 часов практических занятий)</b>   |  |           |  |
| <b>Учебная практика. Практические основы производства рекламной продукции.</b>  |  | <b>72</b> |  |
| <b>Виды работ</b><br>Виды работ:<br>Приготовить тематическое портфолио организации.<br>Изготовление печатной, рекламной продукции: визитки, полноцветный плакат, листовка А5, информационный стенд.<br>Подготовить макет Щитовой рекламы.<br>Макет наружной рекламы<br>Макет рекламного сувенира.<br>Нарисовать мультипликационный персонаж в графическом редакторе Corel Graw.<br>Создать рекламный анимационный ролик в графическом редакторе Adobe Flash<br>Создать 2 анимированные открытки на фоне авторских фотографий в графическом редакторе Adobe Photoshop.<br>Съёмка стекла и бликующих предметов.<br>Предметная съёмка.<br>Макросъёмка<br>Съёмка жидкости.<br>Съёмка интерьеров.<br>Съёмка ювелирных изделий.<br>Настройка видеооборудования и освещения для съёмки рекламного ролика.<br>Съёмка рекламного видеоролика по заданной теме. |  |           |  |

|   |                   |  |
|---|-------------------|--|
| <p>Монтаж видеоролика согласно технического задания.<br/>Составления коммерческого предложения по созданию видео рекламы.</p>   |                   |  |
| <p><b>Производственная практика. Производство рекламной продукции.</b></p> <p><b>Виды работ</b><br/>Создание рекламной продукции способом термографии.<br/>Создание рекламной продукции с помощью ароматической полиграфии.<br/>Создание рекламной продукции с помощью стерео полиграфии.<br/>Разработка и создание промо-сайтов новых товаров и услуг.<br/>Создание рекламных фото каталогов ювелирных изделий.<br/>Студийная видеосъёмка рекламного видеоролика для телевизионного эфира.<br/>Создание рекламных интернет баннеров.<br/>Создание выставочных и рекламных промо-стендов.</p> | <p><b>108</b></p> |  |
| <p><b>Всего: 926</b></p>  |                   |  |

## **4. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ**

### **4.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинета проектирования рекламной продукции; лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа; фотолаборатории; полигона мини-типографии; видеостудии и фотостудии.

Оборудование кабинета проектирования рекламной продукции:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- инструменты и оборудование для проектирования рекламной продукции.
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации;

Оборудование лаборатории компьютерной графики и видеомонтажа:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации;

Оборудование фотолаборатории:

- компьютерный стол для преподавателя;
- интерактивная доска (или проектор с проекционным экраном);
- посадочные места, оборудованные ПК по количеству обучающихся;
- планшетные сканеры с возможностью сканирования с фото плёнок;
- инструкции по технике безопасности;
- оборудование электропитания;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;

- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети Интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации;

#### Оборудование полигона мини-типографии:

- планшетные сканеры;
- инструкции по технике безопасности;
- копировально-множительная техника;
- оборудование электропитания;
- лазерные принтеры;
- струйные принтеры;
- рабочая станция для преподавателя;
- источники бесперебойного питания по количеству ПК;
- аудиосистема;
- внешние накопители информации;
- локальная сеть;
- доступ к глобальной сети интернет;
- лицензионное программное обеспечение, предусмотренное учебной программой;
- носители информации.

#### Оборудование видеостудии:

- видеооборудование;
- осветительное оборудование;
- аудио записывающее оборудование;
- оборудование электропитания;
- аудиосистема;

#### Оборудование фотостудии:

- фотооборудование;
- осветительное оборудование;
- оборудование электропитания;
- аудиосистема;

Реализация программы модуля предполагает обязательную производственную практику, которую рекомендуется проводить концентрированно.

#### Оборудование и технологическое оснащение рабочих мест:

- рабочие станции;
- лицензионное программное обеспечения;
- источники бесперебойного питания;
- мобильные устройства для хранения информации;
- локальная сеть;
- подключение к глобальной сети интернет;
- оборудование электропитания;
- полиграфическое оборудование;
- оборудование для изготовление сувенирной и подарочной продукции;
- видеооборудование;
- фотооборудование.

## **4.2 Информационное обеспечение обучения.**

### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

#### **Основные источники:**

1. Алексеев А.Г. Дизайн-проектирование [Электронный ресурс] /уч. пос. для СПО.- 2-е изд.// А.Г. Алексеев.- М.: 2020.- ЭБС Юрайт
2. Левкина А.В. Техника и искусство фотографии: уч. для студ. СПО/ А.В.Левкина.- М: ИНФРА- М, 2019
3. Трищенко Д.А. Техника и технологии рекламного видео: учебник и практикум для академического бакалавриата / Д.А. Трищенко.- Москва: Юрайт, 2019

#### **Дополнительные источники:**

1. Заика А. Цифровая видеосъемка и видеомонтаж (+ CD-ROM), Издательство: Олма-Пресс, 2006 г. - 320 с.
2. Кнабе Г. А. Оперативная полиграфия. Организация бизнеса и эффективное управление цифровой мини-типографией. Издательства: Диалектика, Вильямс, 2006 г. - 240 с.
3. Майкл Лэнгфорд, Bible. Искусство фотографии для профессионалов. Издательство: Эксмо, 2008 г. - 368 с.
4. Стефанов Стефан Полиграфия и технологии печати, Издательство: Либроком, 2009 г. - 144 с.

#### **Интернет-ресурсы:**

1. Сайт группы компаний «F-FOTO». Оборудование для фотосъемки. Обзоры и статьи. Форма доступа: <http://www.f-foto.ru/>
2. Сайт "MADEART - все для дизайнера". Проект команды «Media-kit». Проект посвящен дизайну и всему, что с ним связано. Все новости в мире дизайна, уроки, конкурсы, выставки, а так же работа для дизайнеров и многое другое. Форма доступа: <http://made-art.ru/>
3. Интернет сайт "PROGIMP". Уроки, статьи и файлы по графическому редактору GIMP. Форма доступа: <http://www.progimp.ru/>

## **4.3 Общие требования к организации образовательного процесса**

Обязательным условием допуска к производственной практике по профилю специальности в рамках профессионального модуля «Производство рекламной продукции» является освоение учебного материала для получения комплекса знаний и первичных навыков.

Реализация программы модуля предполагает (концентрированную) производственную практику. Производственная практика должна проводиться в организациях, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки обучающихся. При выполнении самостоятельной работы обучающимся оказываются консультации.

## **4.4 Кадровое обеспечение образовательного процесса**

Требования к квалификации педагогических (инженерно-педагогических) кадров, обеспечивающих обучение по междисциплинарному курсу (курсам): наличие высшего

профессионального, соответствующее профилю преподаваемого модуля «Производство рекламной продукции».

Требования к квалификации педагогических кадров, осуществляющих руководство практикой: наличие опыта деятельности в организациях соответствующей профессиональной сферы.

## 5. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ (ВИДА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ)

| Результаты обучения<br>(освоенные умения, усвоенные знания)  | Формы и методы контроля и<br>оценки результатов обучения  |
|--|---|
| <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбора и использования инструмента, оборудования и основных изобразительных средств и материалов при исполнении рекламного продукта;</li> <li>– построения модели (макета, сценария) объекта с учетом выбранной технологии;</li> <li>– подготовки к производству рекламного продукта;</li> <li>– производства рекламного продукта с учетом аспектов психологического воздействия рекламы, правового обеспечения рекламной деятельности и требований заказчиков;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять фотосъемку для производства рекламного продукта;</li> <li>– осуществлять видеосъемку для производства рекламного продукта;</li> <li>– использовать компьютерные технологии при создании печатного рекламного продукта;</li> <li>– разрабатывать сценарии для съемок и монтажа рекламы;</li> <li>– использовать профессиональные пакеты программного обеспечения для обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</li> <li>– использовать мультимедийные и web-технологии для разработки и внедрения рекламного продукта;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– технику, технологии и технические средства фотосъемки в рекламе;</li> <li>– технику, технологии и технические средства видеосъемки в рекламе;</li> <li>– технические и программные средства для создания печатного рекламного продукта;</li> <li>– технические и программные средства для компьютерной обработки графики, аудио-, видео-, анимации;</li> <li>– технологию создания Интернет-рекламы;</li> <li>– аппаратное и программное обеспечение.</li> </ul> | <p>Оценка результатов выполнения практических работ в рамках практических занятий.</p> <p>Оценка результатов выполнения производственных заданий в рамках учебной и производственной практик.</p> <p>Оценка результатов выполнения самостоятельных работ.</p> |

## **6. АДАПТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ПРИ ОБУЧЕНИИ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Условия организации и содержание обучения и контроля знаний инвалидов и обучающихся с ОВЗ по дисциплине ПМ.02 «Производство рекламной продукции» определяются программой дисциплины, адаптированной при необходимости для обучения указанных обучающихся.

Организация обучения, текущей и промежуточной аттестации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

Исходя из психофизического развития и состояния здоровья студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ, организуются занятия совместно с другими обучающимися в общих группах, используя социально-активные и рефлексивные методы обучения создания комфортного психологического климата в студенческой группе или, при соответствующем заявлении такого обучающегося, по индивидуальной программе, которая является модифицированным вариантом основной рабочей программы дисциплины. При этом содержание программы дисциплины не изменяется. Изменяются, как правило, формы обучения и контроля знаний, образовательные технологии и дидактические материалы.

Обучение студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ также может осуществляться индивидуально и/или с применением дистанционных технологий.

Дистанционное обучение обеспечивает возможность коммуникаций с преподавателем, а так же с другими обучаемыми посредством вебинаров (например, с использованием программы Skype), что способствует сплочению группы, направляет учебную группу на совместную работу, обсуждение, принятие группового решения.

В учебном процессе для повышения уровня восприятия и переработки учебной информации студентов-инвалидов и студентов с ОВЗ применяются мультимедийные и специализированные технические средства приема-передачи учебной информации в доступных формах для студентов с различными нарушениями, обеспечивается выпуск альтернативных форматов печатных материалов (крупный шрифт), электронных образовательных ресурсов в формах, адаптированных к ограничениям здоровья обучающихся, наличие необходимого материально-технического оснащения.

Подбор и разработка учебных материалов производится преподавателем с учетом того, чтобы студенты с нарушениями слуха получали информацию визуально, с нарушениями зрения – аудиально (например, с использованием программ-синтезаторов речи).

Для осуществления процедур текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ фонд оценочных средств по дисциплине, позволяющий оценить достижение ими результатов обучения и уровень сформированности компетенций, предусмотренных учебным планом и рабочей программой дисциплины, адаптируется для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом индивидуальных психофизиологических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа при прохождении аттестации.